عکس: نیما کاظمی / ایبنا

گزارش «ایران» از سخنرانی یوسف اباذری

«روانشناسی موفقیت» رقیب جامعه‌شناسی انتقادی

چرا «جامعه‌شناسی» در دنیای امروز علم مطرود است؟

نقد و نظر

اعظم فردوست
گروه اندیشه

دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران میزبان نشستی بود با عنوان «جامعه‌شناسی و ایران معاصر» که دکتر یوسف اباذری، استاد مطالعات فرهنگی دانشگاه تهران، سخنران آن بود. او در این نشست، به تحلیل جایگاه و سرنوشت جامعه‌شناسی در جهان معاصر و نسبت آن با وضعیت فکری، فرهنگی و اقتصادی ایران معاصر پرداخت و گفت: «جامعه‌شناسی علمی است که از دل تغییر زاده شده و رسالت آن نقد و دگرگونی اجتماعی است، نه حفظ وضع موجود. اما امروز این علم در دنیا مطرود است و روانشناسی و حقوق، دو علم فردگرا و پولساز، جای آن را گرفته‌اند.»

جامعه‌شناسی علم تغییر و اصلاح جامعه

یوسف اباذری در آغاز سخنرانی خود بر این نکته تأکید گذاشت که جامعه‌شناسی از دل تاریخ برآمده و بی‌توجهی به تاریخ، به معنای از دست دادن بنیادهای اندیشه جامعه‌شناختی است: «یکی از وظایف اصلی جامعه‌شناسی این است که نشان دهد جامعه موجودی تاریخی است، نه یک امر طبیعی.» به گفته اباذری، جامعه‌شناسان از کنت تا مارکس، وبر و دورکیم، همگی بر تحول و تغییر اجتماعی تأکید کرده‌اند: «دورکیم از گذار جامعه مکانیکی به ارگانیکی سخن می‌گوید، وبر از قفس آهنین جهان مدرنیته و مارکس از استثمار و ازخودبیگانگی جهان آینده می‌گوید؛ همه آنها از تغییر سخن گفته‌اند.» اباذری تفاوت اصلی میان جامعه‌شناسان و نظام‌های حاکم را در همین نکته دانست: «قدرت‌ها می‌کوشند نشان دهند که وضع موجود طبیعی است و باید به آن گردن نهاد، اما جامعه‌شناسی علم نقد است و رسالتش تغییر و اصلاح جامعه است.»

توجه به روانشناسی و مطرود شدن جامعه‌شناسی

این استاد جامعه شناسی گفت جامعه‌شناسی امروز «علمی مطرود» است. در قرن نوزدهم جامعه‌شناسی ملکه علوم انسانی بود، اما امروز جای خود را به روان‌شناسی داده است؛ روان‌شناسی که دیگر حتی شباهتی به روان‌کاوی فرویدی و نگاه اجتماعی او ندارد، بلکه به افراد می‌گوید «موفق شو، به فکر خودت باش، گلیم خودت را از آب بیرون بکش.» به گفته او، این تغییر، نشانه ورود به عصری است که در آن «فردگرایی افراطی» به ما تحمیل شده است: «قرن نوزدهم قرن همکاری و جمع‌گرایی بود، اما امروز همه در جست‌وجوی نجات فردی‌اند. جامعه‌شناسی کار جمعی می‌طلبد، اما روان‌شناسی و حقوق، علوم پولساز و فردمحور دوران ما شده‌اند.» اباذری تأکید کرد که این تغییر فقط در علم نیست، بلکه در ساخت اجتماعی و سیاسی نیز ریشه دارد و نتیجه یک دگرگونی جهانی از دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ است که در ایران هم از اواخر دهه ۱۳۶۰ آغاز شد.

تنظیم‌گری رفتار شهروندان به جای جامعه‌شناسی

اباذری در ادامه از مفهوم governmentality سخن گفت که جایگزین جامعه‌شناسی شده است؛ علمی که سعی در تنظیم رفتارها دارد. او توضیح داد: «در این نگاه جدید، هدف آن است که افراد بدون اینکه بدانند، رفتار خود را در چهارچوب دلخواه قدرت تنظیم کنند. یعنی آزادی در ظاهر وجود دارد اما در واقع در چهارچوبی نامرئی محدود می‌شود.»

به باور او، governmentality که در دانشکده‌های مدیریت و سیاست‌گذاری تدریس می‌شود، جای مفاهیم اصیل جامعه‌شناسی چون طبقه، منزلت، آنومی و... را گرفته است و به ما القا می‌شود که جامعه و بازار، نظامی طبیعی هستند، در حالی که جامعه‌شناسی می‌گوید اینها برساخته بشرند و می‌توان آنها را تغییر داد. جامعه‌شناسی به دنبال حفظ وضعیت موجود نیست، به همین دلیل این علم خوشایند بسیاری از کارگزاران نیست و در سطح جهان محبوبیتش را بین کارگزاران از دست داده است.

جامعه‌شناسی علیه ذهنیت نئولیبرال

به اعتقاد اباذری، ذهن نئولیبرال امروز نه فقط در اقتصاد که در روان و فرهنگ ملت‌ها هم نفوذ کرده است. او با استناد به فیلیپ میروسکی، فیلسوف و متفکر اندیشه اقتصادی، گفت: «نئولیبرالیسم به یک فکر جمعی بدل شده که اکنون به فاشیسم و راست بدیل انجامیده است.» این نظام، به گفته او، از ناایمنی روانی و شغلی مردم بهره‌برداری سیاسی می‌کند: «مردم موقت زندگی می‌کنند، قراردادهای کاری موقت دارند و در ناایمنی دائمی به روان خود پناه می‌برند. به همین دلیل است که در دنیای جدید، روانشناسی پرطرفدار شده و جای جامعه‌شناسی را گرفته است.»

او این وضعیت را زمینه‌ساز رواج «روانشناسی موفقیت» دانست که افراد را به موفقیت فردی دعوت می‌کند، بی‌آنکه بر واقعیت اجتماعی نابرابری و بی‌ثباتی اشاره‌ای داشته باشد: «در حالی که هیچ‌کس به تنهایی موفق نمی‌شود؛ انسان نیاز به عشق، دیگری و اجتماع دارد. تنهایی و فردگرایی افراطی، ما را در برابر قدرت خلع سلاح می‌کند.»

نقد نظریه «انتخاب عقلانی»

اباذری در بخش دیگری از سخنان خود به نقد دیدگاه‌های گری بکر، جامعه‌شناس آمریکایی پرداخت که نظریه «انتخاب عقلانی» را در جرم‌شناسی و روابط انسانی بسط داد: «بکر معتقد بود رفتار انسان‌ها بر اساس محاسبه هزینه و فایده است و اگر هزینه جرم بالا رود، میزان جرم کاهش می‌یابد.» اما اباذری با اشاره به نتایج این سیاست‌ها در آمریکا گفت: «در نتیجه این تفکر، آمار زندانیان به دوونیم میلیون نفر رسید که یک‌ونیم میلیون نفرشان سیاه‌پوست بودند. هرگز نژادپرستی در آمریکا چنین عریان نبوده است.» او افزود که این سیاست نه‌تنها جرم را کاهش نداد، بلکه عدالت اجتماعی را نابود کرد. اباذری تصریح کرد که گری بکر، حتی روابط خانوادگی را نیز تابع محاسبه هزینه و فایده دانست و همین منطق منجر به پدیده‌هایی چون «شوگر ددی» و «شوگر مامی» در جوامع امروز شده است. او این نوع نگاه را تجلی ذهنیت نئولیبرال دانست که همه‌چیز، حتی عشق و خانواده را به منطق بازار می‌سپارد.

> اباذری از تغییر کارکرد دانشگاه در عصر نئولیبرال گفت و از شعار «دانشگاه کارآفرین» انتقاد کرد: کار دانشگاه کارآفرینی نیست؛ تحقیق و آموزش علمی است. وقتی دانشگاه مدعی کارآفرینی می‌شود، یعنی خود را در خدمت بازار می‌بیند، نه در خدمت مردم. وقتی از کارآفرینی سخن می‌گویند، یعنی هر کس باید خودش کار بسازد و اگر شکست خورد، تقصیر خودش است

وقتی «تن» سرمایه فردی انسان می‌شود

اباذری تأکید کرد که این رویکرد نئولیبرالی همان چیزی است که دولت رفاه را ویران کرده است. در این نگاه، هر فرد، «سرمایه‌دار خود» معرفی می‌شود و بدن، ظاهر، مهارت‌ها و حتی احساسات خود را مطابق با بازار می‌کند. او گفت: «فشار رقابت در جامعه امروز به جایی رسیده که ما با پدیده‌ای چون «کیم کارداشیانیزم» روبه‌روییم؛ یعنی با عمل‌های زیبایی، خود را از نو بسازیم و این ساختن برای بازار و برای موفقیت است.» به باور اباذری، این ذهنیت همه جا رسوخ کرده است و کسی نمی‌تواند ادعا کند از آن مبراست: «governmentality کاری کرده که اگر این‌طور زندگی نکنیم، از بین می‌رویم. فهم این نکته برای جامعه‌شناسی حیاتی است.»

دانشگاه؛ از نهاد علمی تا بنگاه اقتصادی

اباذری سپس از تغییر کارکرد دانشگاه در عصر نئولیبرالی سخن به میان آورد. او با انتقاد از شعار «دانشگاه کارآفرین» گفت: «کار دانشگاه کارآفرینی نیست؛ تحقیق و آموزش علمی است. وقتی دانشگاه مدعی کارآفرینی می‌شود، یعنی خود را در خدمت بازار می‌بیند، نه در خدمت مردم.» به گفته او، امروزه همه چیز به بنگاه تبدیل شده است: «دانشگاه بنگاه شده، دولت‌ها در حال تبدیل شدن به بنگاه هستند و شهروندان را به مشتری فرو می‌کاهند. این همان تغییر زبانی است که ویتگنشتاین از آن به عنوان «بازی زبانی» یاد می‌کند؛ بازی زبانی، بازارآزادی که در آن حتی واژگان نیز حامل ایدئولوژی‌اند.» از این رو، اباذری می‌گوید که واژگان بی‌گناه نیستند: «وقتی از کارآفرینی سخن می‌گویند، یعنی هر کس باید خودش کار بسازد و اگر شکست خورد، تقصیر خودش است. اما وظیفه دانشگاه تربیت دانشمند و ادیب و هنرمند است، نه تولید کارآفرین.»

فرسایش طبقه متوسط فرهنگی و سلطه گفتمان بازار

این استاد دانشگاه تهران تأکید کرد که سیاست‌های بازارمحور موجب تضعیف طبقه متوسط فرهنگی و ظهور یک طبقه متوسط جدید «ده میلیونی» شده است که درون گفتمان بازار ساخته می‌شود. این طبقه، ذهنیت و زبان خاص خود را دارد؛ زبانی که در آن «پول» به محور گفت‌وگو و ارزش بدل شده است. او با استناد به تعبیر پیر بوردیو گفت: «این طبقه کم‌تعداد، دست چپ دولت‌ها را قطع کرده‌اند؛ یعنی همان دستی که به فقرا، دانشجویان، سالمندان و بیکاران کمک می‌کرد.» در نتیجه، دولت رفاه جای خود را به گفتمان بازار داده است و پیشروی این رویکرد می‌تواند همبستگی اجتماعی را در جامعه تحت تأثیر قرار دهد.

بازگشت به رسالت انتقادی جامعه‌شناسی

برش

اباذری معتقد است جامعه‌شناسی باید به رسالت اولین خود بازگردد: نقد ساختارها و تغییر جامعه. او گفت: «امروز فارغ‌التحصیلان جامعه‌شناسی به تولید محتوا برای بازار مشغول‌اند، در حالی که کار جامعه‌شناس نقد جامعه است، نه تولید محتوا برای شرکت‌های تبلیغاتی.» به باور او، جامعه‌شناسی باید در برابر ذهنیت نئولیبرال، استقلال علمی و اخلاقی خود را حفظ کند و به نقد ساختارهایی بپردازد که انسان‌ها را به مصرف‌کننده و کالای بازار تقلیل داده‌اند.

ایران‌شناسی

رئیس بنیاد ایران‌شناسی:

راز پایداری ایران در فرهنگ و هویت ماست

مینا احمدپور/ گروه اندیشه - در همایش «مطالعات معاصر ایران» که با حضور استادان و پژوهشگران حوزه ایران‌شناسی در دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برگزار شد، علی‌اکبر صالحی، رئیس بنیاد ایران‌شناسی، با تأکید بر نقش فرهنگ در ماندگاری ایران گفت: «بررسی سیر تاریخی ایران نشان می‌دهد که این سرزمین در هر دوره، شکل و شمایل تازه‌ای یافته اما روح و هویتش همواره ثابت مانده است. این پایداری فرهنگی، راز بقای ایران در طول تاریخ است.»

همزیستی و مدارای فرهنگی در ایرانیان

علی‌اکبر صالحی، پایداری ایران را به فرهنگ و روحیه ایرانیان نسبت داد و در تبیین آن گفت: «ایرانیان در برخورد با فرهنگ‌ها و اندیشه‌های بیگانه، به جای تقلید، آنها را پالایش و بومی کرده‌اند. در طول تاریخ، چه هنگام هجوم مغولان و چه در دوران نفوذ فرهنگی غرب، ایرانیان توانسته‌اند عناصر بیرونی را در قالبی بومی جذب کنند و به آنها معنا و ساختار فرهنگی تازه ببخشند.» رئیس بنیاد ایران‌شناسی معتقد است نمونه روشن این ظرفیت را می‌توان در نقش ایران در نظام‌مند کردن و گسترش اسلام مشاهده کرد: «اسلام هنگام ورود به ایران فاقد ساختار فکری منسجم بود، اما دانشمندان ایرانی آن را پالایش و به جهان معرفی کردند. از تاریخ‌نگاری طبری گرفته تا تدوین نحو و علوم اسلامی، ایران در قالب‌بخشی به این دین، نقش بنیادین داشته است.» صالحی در ادامه تأکید کرد برای فهم جایگاه ایران در جهان امروز باید از دیدگاه‌های اندیشمندانی بهره گرفت که ایران را از منظر فرهنگی و تمدنی تحلیل کرده‌اند. او به گفته‌های دکتر سید محمد بهشتی در کتاب «ایران کجاست، ایرانی کیست» ارجاع داد و گفت: «ما امروز درک درستی از ایران و ایرانی بودن نداریم و از آیینه غرب‌زدگی به خود می‌نگریم. باید ایران را دوباره بشناسیم.» به باور صالحی، ایران سرزمینی است که از دل تنوع قومی، زبانی و مذهبی «وحدتی فرهنگی» پدید آورده است. ایرانیان در طول تاریخ، اهل میانه‌روی، اعتدال و تعادل بوده‌اند؛ چه در سیاست، چه در اخلاق و هنر. اقوام و ادیان گوناگون در این سرزمین در کنار هم زیسته‌اند و این خود نشانه روحیه همزیستی و مدارای فرهنگی ایرانیان است. رئیس بنیاد ایران‌شناسی، ایران را «جهانی میانه» توصیف کرد و گفت: «ایران نه شرق مطلق است و نه غرب مطلق؛ بلکه توانسته میان حکمت شرقی و عقلانیت غربی تعادل برقرار کند.»

بازگشت به خود فرهنگی

رئیس بنیاد ایران‌شناسی با اشاره به انقلاب اسلامی، آن را «ایستگاه تاریخی دیگر در خودنمایی ایران در جهان معاصر» دانست و گفت: «انقلاب اسلامی تنها یک حرکت سیاسی نبود، بلکه انقلابی فکری و فرهنگی بود که در زمانی رخ داد که جهان میان ایدئولوژی‌های مادی چون کمونیسم و کاپیتالیسم تقسیم شده بود و دین از عرصه عمومی کنار رفته بود. اما انقلاب اسلامی بار دیگر دین را به مرکز توجه جهانی بازگرداند.»

او افزود: «پس از انقلاب، کرسی‌های متعددی در حوزه دین‌پژوهی در دانشگاه‌های غربی تأسیس شد و نگاه به دین، اسلام و ایران تغییر یافت: این نشان می‌دهد که ایران در دوران معاصر نیز توانسته نقش فکری و تمدنی خود را بازیابد.»

فرهنگ؛ ظرف هویت ایرانی

صالحی درباره توانایی ایران در حل بحران‌هایش گفت: «ظرفیت تاریخی ملت ایران در پالایش و بازسازی فرهنگی باعث شده تا کشور بارها از بحران‌ها عبور کند. ملت ایران قدرت پالایش درونی دارد و می‌تواند اندیشه‌ها را بازسازی و معناهای نو خلق کند.» او ایران را ظرفی دانست که مظروف آن فرهنگ، دین و تمدن است: «اگر این ظرف نباشد، مظروف نیز جایی برای تجلی نخواهد داشت. حفظ ایران یعنی حفظ بستر فرهنگ و معنویت. ایران می‌تواند به‌عنوان کشوری معناساز، گفت‌وگومحور و تمدن‌پرور در جهان معاصر بدرخشد.»

RAK Rahahan Keshesh راه‌آهن کشش
آگهی فراخوان
شناسایی پیمانکاران واجد
صلاحیت تعمیر بدنه و استراکچر لکوموتیو GT26
شرکت راه‌آهن کشش در نظر دارد به‌منظور اجرای پروژه‌های تعمیر و بازسازی بدنه و استراکچر لکوموتیو GT26، نسبت به شناسایی پیمانکاران واجد صلاحیت و دارای سوابق مرتبط اقدام نماید.
از کلیه شرکت‌های دارای توان فنی و تجربه لازم دعوت می‌شود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۸ مدارک و مستندات خود شامل رزومه کاری، مدارک ثبتی و گواهی‌نامه‌های مرتبط را به نشانی زیر ارسال نمایند:
تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان نصرت شرقی، پلاک ۷۳، شرکت راه‌آهن کشش، واحد بازرگانی

RAK Rahahan Keshesh راه‌آهن کشش
آگهی فراخوان
شناسایی تأمین‌کنندگان
واجد صلاحیت قطعات لکوموتیو GT26
شرکت راه‌آهن کشش در نظر دارد نسبت به شناسایی تأمین‌کنندگان واجد صلاحیت و دارای سوابق مرتبط جهت تأمین قطعات لکوموتیو GT26 اقدام نماید.
از کلیه شرکت‌های دارای توان مالی، فنی و تجربه لازم دعوت می‌شود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۸ مدارک و مستندات خود شامل رزومه کاری، مدارک ثبتی و گواهی‌نامه‌های مرتبط را به نشانی زیر ارسال نمایند:
تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان نصرت شرقی، پلاک ۷۳، شرکت راه‌آهن کشش، واحد بازرگانی

CH2=CH2 فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای ◄نوبت اول
با ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی غیر هم‌زمان به‌شماره ۱/۱۴۰۴/۰۸۸
اروند پتروشیمی PGPIC
شرکت پتروشیمی اروند (سهامی عام) به‌عنوان مناقصه‌گزار در نظر دارد اجرای عملیات موضوع بند یک فراخوان حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی غیر هم‌زمان به یکی از اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.
۱- موضوع و مدت مناقصه: خرید کاتالیست هیدروژناسیون براساس ایندنت VAS-0359871 پتروشیمی اروند، به مدت ۷ ماه خورشیدی می‌باشد.
۲- میزان برآورد مناقصه: مبلغ ۸۲۵,۰۰۰,۰۰ یورو
۳-زمان و نحوه توزیع اسناد مناقصه:
۳.۱. متقاضیان جهت دریافت اسناد می‌بایست به سایت پتروشیمی اروند به نشانی الکترونیکی www.arvandpvc.ir بخش کمیسیون معاملات یا به نشانی مستقیم Tender.arvandpvc.ir:5661 مراجعه و پس از ثبت‌نام و تکمیل و تأیید ثبت‌نام خود نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
۳.۲. کلیه اطلاع‌رسانی‌ها، بارگذاری اسناد، ارسال دعوت‌نامه‌ها و غیره درخصوص مناقصه فوق‌الذکر از طریق پنل کاربری ثبت‌نام شده صورت می‌پذیرد و متقاضیان می‌بایست با مراجعه و کنترل روزانه پنل مربوط به خود در سامانه کمیسیون معاملات پتروشیمی اروند و همچنین شماره موبایل درج شده توسط مناقصه‌گر نسبت به بررسی روزانه، پیامک‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها را دریافت و اقدام نمایند. مناقصه‌گزار هیچ تعهدی درخصوص عدم مراجعه و یا هر ادعای مناقصه‌گر جهت مراجعه به پنل کاربری و یا عدم دریافت پیامک‌های اطلاع‌رسانی مناقصه ندارد.
۳.۳. مدت زمان مراجعه به سایت الکترونیکی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ اعلام می‌گردد.
۳.۴. مناقصه‌گرانی که در سال‌های گذشته، با این شرکت قرارداد مشابه موضوع مناقصه داشته‌اند درصورت عدم ارائه گواهی حسن انجام کار از شرکت پتروشیمی اروند، مدارک ارزیابی کیفی آنها بررسی نشده و از فرآیند مناقصه کنار گذاشته می‌شوند.
۳.۵. درصورتی‌که مناقصه‌گری قرارداد با شرکت داشته و صورت وضعیت نهایی را پس از اتمام پیمان در زمان مجاز درج شده در قرارداد ارائه ننماید، نمی‌تواند در مناقصه شرکت نماید.
۳.۶. درصورتی‌که مناقصه‌گری دادخواستی علیه پتروشیمی اروند در محاکم قضایی طرح کرده باشد یا پتروشیمی اروند علیه آن مناقصه‌گر دادخواستی صادر کرده که در زمان برگزاری مناقصه تعیین تکلیف نشده باشد، مناقصه‌گر فقط درصورت ایفای تعهدات یا ایجاد رضایت کارفرما و ارائه ترک ادعای محضری می‌تواند در مناقصه شرکت نماید.
۴- میزان سپرده و نوع تضمین شرکت در مناقصه: در جلسه توجیهی اعلام می‌گردد.
۵- پیش نیاز ارزیابی کیفی متقاضیان:
۵.۱. (۱- اساسنامه شرکت مرتبط با موضوع مناقصه، ۲- مجوز فعالیت از ادارات ذیصلاح، ۳-ارائه حداقل یک قرارداد /مفاصاحساب مشابه موضوع مناقصه، ۴- ارائه گواهی حسن انجام کار درصورت داشتن قرارداد با پتروشیمی اروند، ۵- تکمیل و ارائه فرم حفظ محرمانگی اطلاعات.) (توجه: لازم به ذکر است الزامات عنوان شده، پیش شرط بررسی اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گر می‌باشد و عدم ارائه هر کدام از موارد ذکرشده منجر به عدم بررسی اسناد می‌شود).
۵.۲. حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی: امتیاز ۶۰ می‌باشد.
۵.۳. مناقصه‌گران می‌بایست اسناد ارزیابی کیفی خود را مطابق برنامه زمان‌بندی تعیین شده (بند شماره ۶) به‌صورت فایل PDF و منطبق بر فرم‌های ارزیابی کیفی به‌صورت آنلاین و الکترونیکی بر روی سامانه کمیسیون معاملات به آدرس: Tender.arvandpvc.ir:5661 بارگذاری و ارسال نمایند (تحویل فیزیکی اسناد نداریم). به شرکت‌هایی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند، اسناد مناقصه و برنامه زمان‌بندی تحویل پاکات (الف-ب و ج) از طریق دعوت‌نامه سیستمی ارسال می‌گردد.
۶- زمان و نحوه بارگذاری مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: مناقصه‌گران می‌بایست مدارک ارزیابی کیفی خود را حداکثر تا ساعت ۱۷:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ با مراجعه به پنل کاربری خود در زمان مذکور و به‌صورت فایل PDF بارگذاری نمایند.
۶.۱. چنانچه مناقصه‌گری مدارک پیشنهادی خود را عمداً یا سهواً و به هردلیل به محل دیگری به غیر از نشانی مندرج در بند ۶، بارگذاری نماید، مدارک پیشنهادی وی تحویل نشده تلقی خواهد شد و هیچ‌گونه مسؤولیتی در این خصوص متوجه مناقصه‌گزار نخواهد بود.
۷.پیش پرداخت: دارد، به میزان ۴۰ درصد در قبال ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی.
۸.تعدیل: ندارد
متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر، می‌توانند با شماره تلفن: ۰۶۱۵۳۱۲۶۴۷۶ تماس و همچنین آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی www.arvandpvc.ir ملاحظه نمایند.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند

شرکت صنایع معدنی نوظهور کویر بافق (سهامی خاص)
تجدید مزایده عمومی ۱۴۰۴/۰۶
شرکت صنایع معدنی نوظهور کویر بافق (سهامی خاص) در نظر دارد بخشی از محصول سنگ آهن دانه بندی معادن در اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و تشریفات قانونی به شرکت‌های واجد صلاحیت و با شرایط به‌شرح ذیل، به‌فروش برساند.
۱- موضوع مزایده: فروش محصول سنگ آهن دانه بندی به مقدار ۲۰ هزارتن با عیار آهن ۱±۴۱ درصد براساس مشخصات فنی مندرج در اسناد مزایده.
۲- مدت قرارداد: ۱ ماه شمسی و قابل تمدید براساس شرایط مزایده.
۳- زمان دریافت اسناد مزایده: از تاریخ روز سه‌شنبه ۱۳آبان ماه سال ۱۴۰۴ لغایت پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۲۰آبان ماه سال ۱۴۰۴.
۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد مزایده: واریز مبلغ ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ (یازده میلیون) ریال به‌شماره شبای IR ۹۶۰۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۲۷۵۰۱۴۲۶۵ بانک رفاه کارگران به‌نام شرکت صنایع معدنی نوظهور کویر بافق به‌همراه معرفی‌نامه از طرف شرکت کنندگان.
۵- نحوه دریافت اسناد:
-آدرس دفتر مرکزی: بافق - شهرک آهنشهر- میدان توحید -پلاک ۱۲۷ به کدپستی ۸۹۷۵۱۳۳۱۹۲ به‌شماره تماس ۰۳۵۳۸۴۲۱۰۰۰۰-۹
- آدرس دفتر تهران: خیابان شریعتی- خیابان معلم -روبه‌روی مرکز جغرافیایی- برج فردوسی- طبقه ششم- واحد ۱ به کدپستی ۱۶۳۹۶۸۵۱۶۵ به‌شماره تماس ۰۲۱-۸۸۳۹۷۴۲۷
همچنین جهت دریافت اوراق مزایده و سایر شرایط به آدرس www.nomico.co ویا از طریق ایمیل سازمانی cs@nomico.co مراجعه نمایید.
۶- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۲۶آبان ماه سال ۱۴۰۴.
۷- این آگهی هیچ گونه تعهدی برای دستگاه مزایده‌گزار ایجاد نمی‌نماید و این شرکت در رد و قبول کلیه پیشنهادهای واصله مختار خواهد بود.

ایران ورزشی
سازمان آگهی‌های ایران ورزشی
۶۱۸۷۷